

TEATRO MASSIMO BELLINI
CATANIA

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento n° 38 del 26 FEB. 2024

OGGETTO: Attività Lirica 2024 – Campagna pubblicitaria sul mensile specializzato L'Opera. Impegno di spesa.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 2024 Competenze

Cap. Spese per

Somma stanziata €

Impegni assunti €

Fondo disponibile €

Visto ed iscritto a R N. 261

de R Cap. 1.4430

nel partitario uscita di competenza l'impegno di

€ 4800,00 IVA

addi 11/04 2024

IL CAPO SERVIZIO

SETTORE COMUNICAZIONE

Prot. n. del

Il Compilatore

Il Capo Settore

TEATRO MASSIMO BELLINI
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
cav. dott. Salvatore Vicari

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

Inviata alla Regione Siciliana il

Visto:

L'anno duemilaventiquattro
il giorno 26 del mese di febbraio

Il Sovrintendente, giusta decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 27/Serv. 1° S.G. del 12 febbraio 2024, ha adottato il seguente provvedimento.

21/03

OGGETTO: Attività artistica 2024 – Stagione Lirica e Sinfonica. Campagna pubblicitaria sul mensile specializzato *L'Opera*. Impegno di spesa.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- con propria relazione del 15/02/2024 (all. A), il Capo Settore Comunicazione propone quanto segue: “Egregio Sovrintendente, il 1 marzo 2024 verrà messa in scena la prima rappresentazione del dittico “*La Lupa*” ed “*Il berretto a sonagli*”, opera, quest’ultima, commissionata dal Teatro al celebre autore Marco Tutino che dunque costituisce una prima mondiale assoluta. Considerato che l’evento richiede il giusto risalto al fine di garantirne la massima diffusione ad un pubblico nazionale ed internazionale, si è chiesto un preventivo alla editrice Alba srl partita IVA 09191120964, che pubblica la rivista “*L’Opera International Magazine*”, in grado di garantire una diffusione capillare dell’informazione specialistica mirata alla pubblicizzazione di eventi teatrali. La predetta società ha fatto pervenire il proprio preventivo, che si allega, nel quale si prevede la pubblicazione di una copertina della rivista “*L’Opera International Magazine*” dedicata a “*Il berretto a sonagli*”, oltre ad una pagina pubblicitaria del cartellone della Stagione Lirica in corso, ad un prezzo complessivo di € 4.800,00 oltre Iva, applicando un’ampia scontistica rispetto ai prezzi di listino standard su riviste di tale prestigio. Si chiede pertanto di volere disporre l’affidamento alla ditta Alba srl in accoglimento del predetto preventivo, ritenendolo indispensabile per assicurare la migliore ed esaustiva diffusione del messaggio pubblicitario riferito all’opera di prossima programmazione e alla Stagione in corso e consentire ampio risalto all’attività dell’Ente”.

Richiamato:

- l’art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs 50/2023 che disciplina le procedure di affidamento diretto di servizi e forniture fino alle soglie di cui all’art. 14 del codice dei contratti, senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l’art. 1, comma 450, Legge n. 296/2006, che prevede l’obbligo di ricorrere ai sistemi elettronici di acquisto per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro, per cui in questo caso non è obbligatorio rivolgersi al MEPA per il servizio di cui alla presente determina;
- l’art. 3 della Legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Dando atto che previa verifica circa il possesso dei requisiti ex art. 94 e ss D.lgs. 36/2023 in capo alla ditta editrice Alba s.r.l. con sede in Milano – P.IVA 09191120964, e previa acquisizione del relativo CIG per l’osservanza dell’obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari, è possibile procedere all’affidamento diretto a favore della ditta sopra richiamata e stipulare il relativo contratto per € 4.800,00 oltre IVA. Il contratto con la ditta affidataria sarà stipulato nella forma epistolare dopo l’acquisizione della documentazione di rito occorrente a norma degli artt. 17 e 18 del codice dei contratti. Sulla base delle superiori considerazioni si sottopone la proposta di provvedimento di approvazione e di impegno della relativa spesa.”;

Visto il preventivo datato 10/02/2024 presentato dalla società., rappresentata dalla società Alba srl. quale concessionaria della pubblicità sul mensile “*L’Opera*” (Allegato B), che riporta il corrispettivo richiesto per il predetto servizio, per un importo complessivo di € 4.800,00 oltre IVA;

Vista la dichiarazione di congruità del preventivo resa dalla Responsabile del Settore Comunicazioni, nominata altresì quale RUP della presente procedura;

Considerato che con Decreto del Dirigente Generale dell’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Servizio “Teatri e Attività Musicali” n. 17/S8 del 22/01/2024, l’Ente è stato autorizzato alla gestione provvisoria del Bilancio fino al 30 aprile 2024, ai sensi dell’art. 43 del decreto legislativo 23/06/2011 n.118 e ss .mm. ed ii.;

Rilevato che la gestione provvisoria è limitata all’assolvimento delle obbligazioni già assunte, al pagamento del trattamento economico del personale, alle imposte, tasse e spese obbligatorie ed indifferibili, il cui mancato pagamento potrebbe provocare danni gravi ed irreparabili all’Ente;

Dato atto altresì che il servizio in oggetto risulta essenziale e riveste carattere di urgenza ed indifferibilità, per assicurare la pubblicità necessaria alla visibilità dell’Ente in occasione di un evento che riveste primaria rilevanza trattandosi di una prima assoluta, anche in un’ottica di incremento dell’utenza;

Ritenuto di poter accogliere la proposta formulata dal Settore Comunicazione, trattandosi di un servizio specifico, e di dover autorizzare, per gli effetti, l’impegno di spesa di € 4.800,00 oltre IVA sul bilancio di previsione del corrente esercizio finanziario, per procedere all’acquisto della copertina pubblicitaria dalla società Alba srl nella rivista *L’Opera* e nell’inserimento delle Stagione dell’Ente con una pagina a colori omaggio, con un corrispettivo complessivo di € 4.800,00 oltre IVA;

DISPONE

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si **intende integralmente riportata e trascritta.**
- Affidare alla ditta Alba srl, società di gestione della pubblicità, P. Iva 09191120964, il servizio di campagna pubblicitaria per come sopra descritto sul mensile “*L’Opera*”, con un corrispettivo complessivo di Euro 4.800,00 oltre IVA;
- Impegnare la spesa di Euro 4.800,00 sul capitolo U104430 del bilancio 2023-2025, competenza 2024.
- L’IVA a presentazione fattura graverà al capitolo U541362.

Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione “Amministrazione trasparente”, collocata nella home page del sito istituzionale.

Il Sovrintendente
Dott. Giovanni Maria Sebastiano Cultrera

